

Inhaltsverzeichnis

- 1. Einleitung 1
- 2. Begriffsklärungen 5
- 3. Controlling in Theorie und deutscher Museumspraxis 8
- 4. Pro und Kontra des Controllings für deutsche Museen 22
- 5. Aufbau und Gebrauch des Controllingsystems für Museen 29
- 6. Controllingsystem für Museen 44
 - 6.1. Controllingsystem der Fachaufgaben des Museums 50
 - 6.1.1. Das Museum als sammelnde Einrichtung 55
 - 6.1.2. Das Museum als dokumentierende und forschende Einrichtung 71
 - 6.1.3. Das Museum als bewahrende und sichernde Einrichtung 89
 - 6.1.4. Das Museum als präsentierende und vermittelnde Einrichtung 112
 - 6.1.5. Das Museum als Teil kommunaler Kulturarbeit 167
 - 6.1.6. Das Museum als Serviceeinrichtung 177
 - 6.1.7. Das Museum als Einrichtung mit Zusatzaufgaben 202
 - 6.2. Controllingsystem der Managementaufgaben des Museums 203
 - 6.2.1. Personal im Museum 206
 - 6.2.2. Entscheidungsfindung/Zielfindung/Leitung im Museum 224
 - 6.2.3. Planung im Museum 234
 - 6.2.4. Organisation des Museums 240
 - 6.2.5. Beschaffung, Bereitstellung und Leistungserstellung im Museum ... 248
 - 6.2.6. Marketing im Museum/Absatz (Leistungsverwertung) 255
 - 6.2.7. Information und Kommunikation im Museum 286
 - 6.2.8. Finanzierung und Investition 295
 - 6.2.9. Controlling/Rechnungswesen im Museum 330
 - 6.2.10. Rechtsform/Trägerschaft des Museums 367
 - 6.2.11. Kooperation und Zusammenschluss 375
 - 6.2.12. Standort 385
- 7. Ausblick auf die Entwicklung eines EDV-gestützten Controllinginformationssystems für Museen 389
- 8. Schluss 392
- 9. Kurzzusammenfassungen 395
 - 9.1. Deutsche Kurzzusammenfassung 395
 - 9.2. English Brief Summary 396
 - 9.3. Russisches Resümee 397
- 10. Endnoten 398
- 11. Verzeichnis 432
 - 11.1. Literaturverzeichnis 432
 - 11.2. Abbildungsverzeichnis 501
 - 11.3. Adressenverzeichnis 503